



Starkes Umsatzplus für HappyFoto:

Österreichs größter Fotoversand startet „happy“ ins Jubiläumsjahr

Zum 35. Geburtstag von HappyFoto gibt es allen Grund zum Feiern: Ein starkes Umsatzplus, große Zukunftspläne und jede Menge zufriedene Stammkunden.

Happy Birthday, HappyFoto! Mit Erfolg ins neue Geschäftsjahr

HappyFoto, mit Sitz im oberösterreichischen Freistadt, konnte seinen Umsatz um 11,7 % (Gesamtumsatz per 31.1. 2013: 25 Mio. EUR) gegenüber dem Vorjahr steigern, und setzt auch im Jubiläumsjahr auf ein nachhaltiges Wachstum. „Während die Branche nur leicht zugelegt hat, haben uns wir weit über dem Markt entwickelt,“ freut sich Geschäftsführer und Eigentümer Bernhard Kittel, MBA. Der Foto- und Fotobuchanbieter ist nicht nur in Österreich erfolgreich unterwegs, sondern ebenso Marktführer in Tschechien und der Slowakei. Auch in Deutschland gibt es die HappyFoto-Produktpalette.

Von Bernhard Kittel als One-Man-Show gegründet, zählt das HappyFoto-Team nunmehr 90 Mitarbeiter: „Vor 35 Jahren habe ich mein Unternehmen gegründet und meine Frau geheiratet – beides habe ich bis heute nie bereut. Beste Produktqualität, eine benutzerfreundliche Software und unser kompetenter Support machen uns zu Österreichs Lieblingsanbieter von Fotos und Fotobüchern. Ein Unternehmen ist nur so erfolgreich wie seine Mitarbeiter. Sie – und unsere treuen Kunden – haben maßgeblich zum Erfolg unserer Marke beigetragen.“ Im Jubiläumsjahr freut sich HappyFoto über mehr als 500.000 zufriedene Kunden. Eine angesichts der ständig wachsenden Anzahl an Billiganbietern mehr als beachtliche Zahl.

Nachhaltiges Wachstum für die nächsten 35 Jahre

HappyFoto zählt zu den Top-Anbietern rund um Fotoausarbeitung. Das breite Sortiment reicht von den beliebten Fotobüchern im Digitaldruck über Fotoentwicklung und diverse Foto-Geschenkartikel bis hin zum Premium-Produkt EchtFotobuch. Gerade der Bereich der Fotobücher boomt: „Ein Fotobuch bewahrt die schönsten Erinnerungen zuverlässiger als jede CD oder externe Festplatte. Die Kunden erleben beim Gestalten die schönsten Momente noch einmal und haben Freude, wenn sie das fertige Produkt in Händen halten. Auch als Geschenk sind Fotobücher sehr beliebt, weil sie so persönlich und individuell sind. Digitale Daten können verloren gehen, ein Fotobuch hält mindestens 100 Jahre,“ meint Kittel. Um auch künftig ein weiteres, nachhaltiges Wachstum sicherzustellen, will der Online-Fotoausarbeiter das Liefergebiet erweitern. Für 2013 steht die Expansion nach Bulgarien bevor. Dieser Markt ist derzeit noch nicht erschlossen und verspricht daher große Erfolgchancen.



Um Kundenbedürfnissen noch besser begegnen zu können, wird in die Produktion im Herzen des Mühlviertels investiert. „Gerade in unserer schnelllebigen Branche ist es wichtig, ein Gespür für Trends zu haben. Insbesondere unsere EchtFotobücher boomen. Diese Premium-Produkte sind wesentlich teurer als Fotobücher im Digitaldruck, zeichnen sich aber dafür durch besondere Farbbrillanz und Papierqualität aus. Auch Foto-Wohnaccessoires liegen voll im Trend. Großformatige Drucke auf Acrylglas-, Hartschaum oder Aluplatten sind echte Hingucker im Wohnbereich.“ Daher wird die Produktionskapazität in diesen Bereichen erweitert. Die dafür erforderliche Investition in der Höhe von 1,5 Mio. EUR tätigt das schuldenfreie Familienunternehmen aus dem Cash-flow.

An Spitzentagen wie in der Weihnachtszeit werden bereits jetzt fast 3 Millionen Bilddaten, die größtenteils per Internet hochgeladen werden, zu Fotos, Fotobüchern und Fotogeschenken verarbeitet. Trotzdem hat HappyFoto nachweislich eine umweltfreundliche Ausarbeitung und ist neben vielen anderen Öko-Auszeichnungen als erstes Fotogroßlabor weltweit bereits seit 1996 nach ISO 14001 zertifiziert. „Wir setzen uns für eine saubere und nachhaltige Produktion ein. In einer geschlossenen Recyclinganlage werden alle Fotochemikalien geführt, kein Liter Chemie gelangt ins Abwasser. Auch das Beschnittpapier, das in der Produktion anfällt, wird wiederverwertet. Ein schonender Umgang mit Ressourcen ist uns einfach wichtig.“ so Kittel. Auch in den nächsten 35 Jahren will Österreichs beliebteste Foto- und Fotobuchmarke weiter wachsen: „Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein. Darum setzen wir uns auch für die Zukunft ehrgeizige Ziele und wollen durch Qualität wachsen. In Österreich und über seine Grenzen hinaus.“

Nähere Infos: www.happyfoto.at



Bildmaterial

(Bildrechte: HappyFoto)



Unternehmenszentrale in Freistadt



An Spitzentagen werden in der Produktion in Freistadt fast 3 Mio. Bilddaten verarbeitet.



Inhaber und Geschäftsführer Bernhard Kittel, MBA



Vor 35 Jahren begann die erfolgreiche Unternehmensgeschichte von HappyFoto.



Vor 35 Jahren wurde HappyFoto von **Inhaber und Geschäftsführer Bernhard Kittel, MBA** als Einmannfirma gegründet. Zu Anfang fokussierte sich das Unternehmen auf Spezialaufträge, wie Luftbildaufnahmen. Heute gehört HappyFoto zu den **führenden Anbietern von Fotoausarbeitung, Fotobüchern und Fotogeschenken.**

Unternehmenszentrale/Produktion: Freistadt (OÖ)

Geschäftsführung: Bernhard Kittel, MBA

Umsatz: 25 Mio. EUR (per 31.1.2013, + 11,7 % ggü. Vorjahr)

Mitarbeiter: 90

Märkte:

- *Österreich*
- *Deutschland*
- *Tschechien*
- *Slowakei*

Sortiment:

- *Fotobücher*
- *Fotos (digital und analog)*
- *Fotogeschenke*
- *Foto-Poster*
- *Foto-Grußkarten*
- *Foto-Wohnaccessoires*